

Окончание.  
Начало на стр. 1

Кузбассовцы только начинают понимать, насколько удобно и комфортно выполнять ряд операций дистанционно.

— Из 200 000 наших клиентов в регионе около 20 000 человек пользуется Интернет-банком, то есть каждый пятый, а свыше 6 000 человек подключили «Мобильный банк», — рассказывает Светлана Головня, директор по розничному бизнесу ООО «Кемеровский» «Альфа-Банк». — Кемеровская область активно движется в этом направлении, мы приросли на 31,5% по проникновению мобильных удаленных каналов доступа наших активных клиентов по итогам 2013 года.

И все же в России доля населения, использующая мобильный телефон для управления и контроля за финансовыми операциями, пока небольшая. Согласно данным Национального агентства финансовых исследований, 1,5 года назад она составляла 32%. И это, в большей степени, молодые люди в возрасте от 25 до 34 лет, а также жители Москвы и Санкт-Петербурга. Кроме того, как показали соцопросы НАФИ, россияне недостаточно информированы о дистанционных сервисах.

— Общий уровень знаний в 2013 году оказался равен 33-37%. Лидирует, как водится, молодежь: о том, что такое мобильный банк знают 57% юных респондентов, а про интернет-банк — 46%, — приводит цифры Ирина Лобанова, руководитель департамента исследований банковского сектора НАФИ. — При этом на настоящий момент среди безналичных платежных инструментов у россиян интернет-банк занимает пятое место (17%), а доля мобильного банка составляет всего 3%. Лидируют зарплатные и кредитные карты (43% и 28% соответственно).

Среди тех, кто идет в ногу со временем и активно привлекает мобильный телефон для решения финансовых вопросов, и постоянная читательница «ФК» Александра Куприянова. Имея простенький «аппарат-пенсия» без камеры и Wi-Fi, она не может подключить новые приложения, скажем, для входа в личный кабинет интернет-банка, но активно пользуется услугой «Мобильный банк».

# Операция «Мобилизация»

История сотовой связи в России. Число активных SIM-карт (тыс.)

1991 ГОД	0,3	Минута разговора стоит около доллара, аппарат — 2 тысячи долларов	2001 ГОД	7 751	Стандарт GPRS (2.5G) сделал возможным мобильный интернет
1994 ГОД	28	С введением цифрового стандарта GSM (2G) появились SIM-карты, стала возможной передача SMS и роуминг	2002 ГОД	17 609	Мобильных телефонных номеров в России стало больше, чем стационарных
1998 ГОД	747	«Московская сотовая» сделала бесплатными внутрисетевые входящие звонки. В следующем году так же поступили МТС и «Вымпелком»	2006 ГОД	150 674	Проникновение сотовой связи превысило 100% — т.е. количество активных SIM-карт превысило население страны
1999 ГОД	1 371	Резкое удешевление услуг сотовой связи (с 0,5 до 0,15 доллара за минуту разговора)	2010 ГОД	237 689	Средняя стоимость минуты разговора — около 0,05 доллара. Это самый низкий показатель в Европе

— Очень удобно получать информацию обо всех операциях по карте, лимите, а также совершать платежи и переводы в любое время и в любом месте, — делится мнением Александра. — Часто я перевожу деньги сыну на оплату мобильной связи. Для этого нужно лишь отправить смс-сообщение со словом «перевод» и номером телефона на определенный номер банка. Таким же способом я в последние месяцы практически погасила и кредит. Механизм очень прост: отправляю слово «кредит», номер ссудного счета и сумму. В ответ получаю код для подтверждения. Отсылаю его снова в банк — и... услуга выполнена. Правда, сумма лимита по данной операции небольшая.

Справедливости ради отметим, что, по мнению специалистов, мобильные приложения не обходятся без сложностей.

— В регионах в секторе мобильных приложений достаточно много проблем. — считает Сергей Часовников,



**О перспективах роста говорит Антон Сороко, аналитик инвестиционного холдинга «ФИНАМ»:**

— По некоторым оценкам, в 2013 году объем рынка интернет-банкинга составил около 1,1 триллиона, а в ближайшие годы он может вырасти до 1,5-2 триллионов рублей.

Данный сегмент рынка динамично развивается, опережая развитие банковского сектора в целом. Объем платежей через мобильные банковские приложения в 2012 году оценивается в 5-6 миллиардов рублей.

декан экономического факультета НФИ «КемГУ». — Если в Москве ситуация складывается оптимистично, то в Кузбассе внедрять такие технологии очень затратно. Одно дело предложения крупнейших банков страны, другое — попытка местных предпринимателей внедрить технологию в регионе. Разница состоит в том, что у крупных банков приложения бесплатны, а у региональных — могут стоить денег. Причина — неподъемный бюджет для многих представителей

бизнеса Кемеровской области. Кроме того, затраты на внедрение этих технологий являются более высокими не со стороны банка, а со стороны потенциальных мест расходования средств. Например, интернет-магазина.

По мнению Сергея Часовникова, услуги, которые предоставляются в настоящее время банками, не слишком насыщены.

— Рынок очень привлекателен, его емкость колоссальная, — резюмирует эксперт.

## Исторические факты

■ В сентябре исполнилось 23 года с момента первого звонка по мобильному телефону, совершенного в нашей стране, тогда еще в СССР.

■ 9 сентября 1991 года мэр Санкт-Петербурга Анатолий Собчак позвонил коллеге, мэру американского города Сизтл по аппарату Nokia Mobiga MD59-NB2 весом в 3 килограмма и стоимостью чуть более 2 000 долларов США. С того момента началась история нашей сотовой связи, тогда еще очень дорогой и недоступной широким массам, а сегодня ставшей привычной частью нашей жизни, которой мы пользуемся, не задумываясь, ежедневно.

■ Долгое время мобильный телефон из-за высокой стоимости был доступен только бизнесменам, силовым или криминальным структурам. Сотовая связь в России могла появиться еще раньше, вспоминал Геннадий Кудрявцев, последний министр связи СССР: «Мы вынесли этот вопрос на рассмотрение силовиков еще в 1986 году, но КГБ и Минобороны сочли, что сотовая связь может быть опасна с точки зрения государственной безопасности Советского Союза».

■ Вернулись к этому вопросу только через несколько лет, когда в США и Западной Европе сотовая связь уже переживала бурный рост. Все это привело к тому, что времени на разработку собственного стандарта не осталось, и Россия была вынуждена использовать технологии Запада, притом не самые современные — в то время на Западе действовал запрет на поставку в нашу страну нового технологичного оборудования.

■ В мире же первым серийным мобильным телефоном стал Motorola DynaTAC 8000X, выпущенный в 1983 году, когда уже, кстати, существовала компания LG, но не выпустившая ни одного девайса. Использование было по-настоящему коммерческим, так как цена его была 4 000 долларов. Телефон весил около килограмма, работал в режиме разговора менее часа, а заряжать его нужно было 10 часов. Первый звонок по этому телефону был сделан 3 апреля 1983 года его изобретателем Мартином Купером.

■ Мало кто сегодня в это поверит, но существовала и другая группа аппаратов. К таким «мобильным телефонам» прилагалось некое подобие наплечной сумки с огромным, по сравнению с теперешними, аккумулятором. Провод от аккумулятора тянулся к трубке. Получалось что-то вроде переносного таксофона.

■ В настоящее время, с точки зрения развития мобильных телефонов, наблюдается все больший уклон в сторону универсальности — коммуникаторов и смартфонов. Люди уже привыкли к тому, что мобильное устройство далеко уже не только «просто позвонить» или «отправить сообщение». Выбирать из такой массы все сложнее. Обратной стороной этого разнообразия является факт возможности подобрать устройство под свой «вкус и цвет», подчас сильно изощренный.

## Приманиваем деньги

Опрос известных кузбассовцев показал, что функцией «Мобильный кошелек» никто не пользуется. Тогда как они хранят деньги, которые планируют потратить в течение дня?

Поскольку эта тема носит конфиденциальный характер, ФИО и должности респондентов держим инкогнито. Если узнаете по рукам, никто не обидится.



**Бизнес-леди, владелица сети магазинов одежды, признается, что предпочитает не наличные, а пластиковые карты.**

— Когда оплачиваешь покупки карточкой, не возникает необходимости искать деньги без сдачи и в сумочке не звенят мелкие монеты. К тому же, выбирая безналичный расчет, всегда получаешь еще и небольшой бонус: практически у всех банков маленький процент (0,5-1,5%) возвращается

на карту. Конечно, есть у меня и свои секреты, например, кошелек исключительно красного цвета (считается, что этот цвет способствует приумножению средств), и в нем всегда лежат несколько крупных купюр на непредвиденный случай. Раз в неделю на бумажник я наношу капельку масла иланг-иланга, говорят, что оно притягивает деньги. Люблю также порядок, так что все купюры раскладываю по рангу.



**Известный в Кемеровской области бизнесмен считает, что главное в отношении с деньгами, уважение.**

— Не стоит их бездумно тратить, сминать, рассовывать по карманам. Деньги любят счет и строгость. Если сегодня вы будете совершать неоправданные и ненужные покупки, то завтра деньги к вам просто не пойдут. В приметы я не верю, все зависит исключительно от человека, от его идей и работоспособности. Но все же думаю, чтобы быть успешным, необходимо иметь порядок, как на рабочем месте, так и в голове, и, конечно, в бумажнике. Кстати, порой крупные купюры я ношу в портфеле, а более мелкие — в кошельке.



**Водитель и по совместительству нумизмат из Прокопьевска в приметы не верит, но и порядком похвастаться не может.**

— Купюры всегда стараюсь складывать в бумажник, а вот мелочь «сыпаю» в карман. Потом выбираю какие-то интересные монеты, остальные стараюсь тратить по возможности. Часто ношу деньги во внутренних карманах, за пазухой. Особенно, когда суммы немаленькие, так кажется надежней. Конечно, особенно если весь день за рулем, купюры могут немного примяться, но всегда можно разгладить. Не вижу в этом большой проблемы.